



38370

**Faruk DİNÇ**  
Mersin Milletvekili  
HÜDA PAR Genel Başkan Yardımcısı

## TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Kültür ve Turizm Bakanı **Sayın Mehmet Nuri Ersoy** tarafından Anayasanın 98. ve TBMM İçtüzüğü'nün 96. ve 99. Maddeleri gereğince yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim.

  
**Faruk Dinç**  
Mersin Milletvekili

4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanunu'nun 6 ncı maddesinin birinci fıkrasında;

*“Alkollü içkilerin her ne surette olursa olsun reklamı ve tüketicilere yönelik tanıtımı yapılamaz. Bu ürünlerin kullanılmasını ve satışını özendiren veya teşvik eden kampanya, promosyon ve etkinlik yapılamaz... Alkollü içkileri üreten, ithal eden ve pazarlayanlar, her ne surette olursa olsun hiçbir etkinliğe ürünlerinin marka, amblem ya da işaretlerini kullanarak destek olamazlar...Televizyonlarda yayınlanan dizi, film ve müzik kliplerinde alkollü içkileri özendirici görüntülere yer verilemez.”* hükmü yer almaktadır. Maddenin diğer fıkralarında da alkol kullanımı, satışı ve sair hususlarla ilgili yasaklayıcı hükümlere yer verilmiştir.

Aynı Kanunun “Cezalar” başlıklı yedinci maddesinde ise söz konusu yasaklara uygulanacak idari para cezaları düzenlenmiş; televizyon ve radyolara uygulanacak idari para cezalarını verme yetkisinin Radyo ve Televizyon Üst Kurulunda olduğu belirtilmiştir.

Alkol kullanımının ve bağımlılığının çok boyutlu zararlı ve yıkıcı etkilerine karşı gerekli önlemleri almak, bunun için gerekli idari ve yasal düzenlemeleri yapmak ve politikalar belirlemek devletin görevidir. Anayasanın 58 inci maddesi de “Devlet, gençleri alkol düşkünlüğünden, uyuşturucu maddelerden, suçluluk, kumar ve benzeri kötü alışkanlıklardan ve cehaletten korumak için gerekli tedbirleri alır.” hükmünü içermektedir.

Alkolle mücadelede sadece yasal ve idari düzenlemeler yeterli olmamaktadır. İdarenin, bu kuralları etkili ve caydırıcı şekilde uygulaması ve gerekli denetimleri titizlikle yapması gerekmektedir.

### **Bu bağlamda;**

1. Yukarıda yer verilen yasaklayıcı mevzuat hükümlerine göre son üç yılda RTÜK tarafından uygulanan yaptırımların sayısı ne kadardır?
2. Alkolle ve alkol bağımlılığıyla mücadelede için basın ve yayın organlarında, kitle iletişim araçlarında, sosyal ve dijital medyada etkili denetim için RTÜK tarafından planlanan ve/veya yapılan çalışmalar nelerdir? Bu amaçla diğer kurum ve kuruluşlarla iş birliği yapılmakta mıdır?